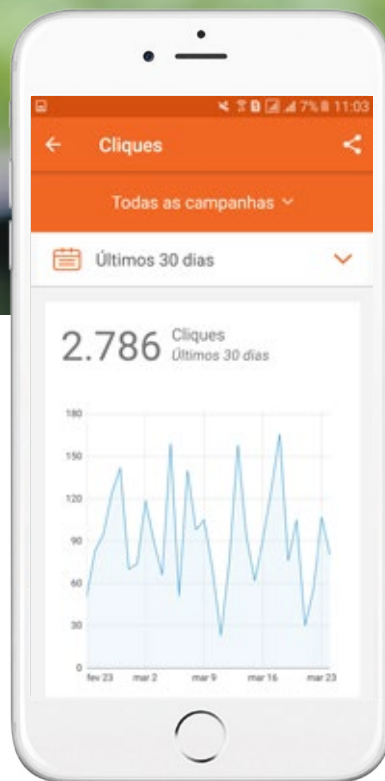
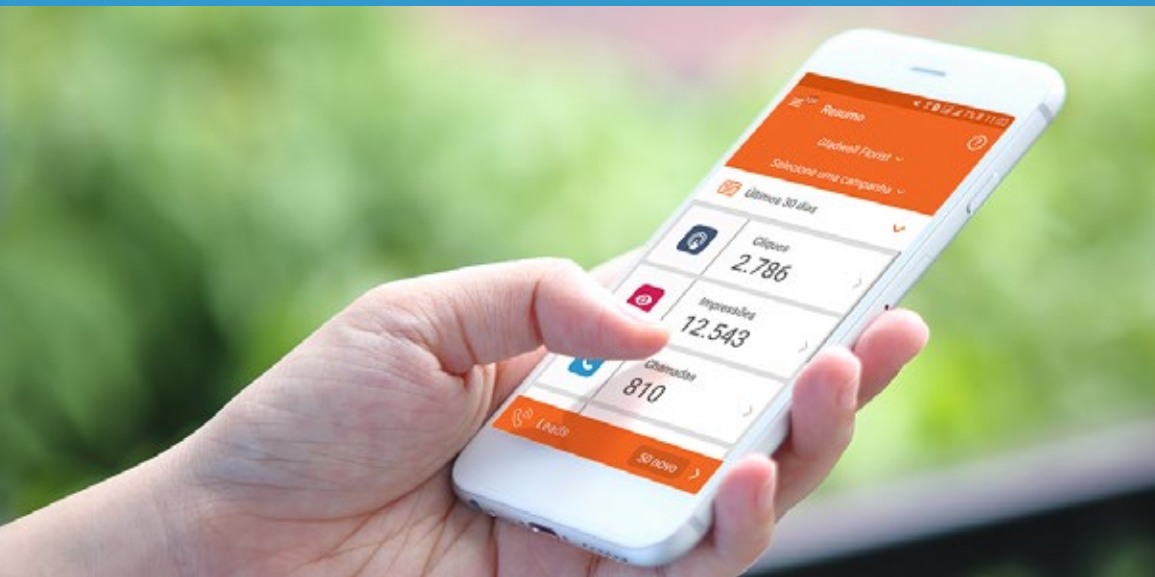




Mobile App ReachLocal

Leads & Relatórios em tempo real



O Aplicativo Mobile ReachLocal oferece resultados consolidados de todas as suas ações de marketing com a ReachLocal. O aplicativo oferece acesso imediato à performance* de suas campanhas, destaca novos leads e oferece ferramentas para interagir rapidamente com eles. Tudo isso na palma de sua mão.



Performance das campanhas em tempo real

Tenha uma visão resumida de suas campanhas ReachLocal a qualquer momento na tela inicial do aplicativo, e navegue para ver os resultados detalhados de cada campanha.



Insights significativos sobre seus leads

Receba notificações sobre novos leads diretamente no seu smartphone. Então você pode usar o app para acessar a lista de leads, detalhes, a gravação das ligações e formulários.



Resultados claros na palma de sua mão

Acompanhe métricas de campanha como cliques, impressões, investimento, e conversões como: ligações, e-mails, eventos web, tudo junto em relatórios de fácil leitura.

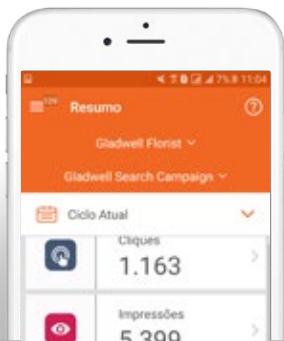


Resposta com um toque

Revise e classifique novos prospects como leads quentes e use as funções integradas de "Ligar" e "Responder" para retornar rapidamente e fechar o negócio, sem ter que sair do app.

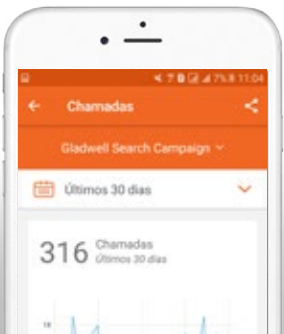
Tenha acesso a resultados como cliques, impressões, gastos de campanha, além de leads, incluindo ligações, emails, chats e formulários. Então, ouça as gravações das ligações, revise os detalhes do lead e dê retorno com apenas um toque

REACHLOCAL.COM | 11 3081 0777



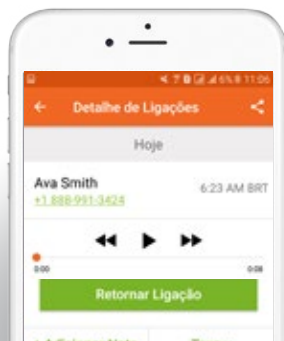
Obtenha resultados confiáveis a partir de suas campanhas

Com o aplicativo ReachLocal, tenha relatórios de todas as suas campanhas em um só lugar. Você pode consultar um resumo de suas campanhas de mídia, filtrar por período, e acessar detalhes de cada campanha. Você saberá de métricas como gasto de campanhas, impressões, cliques e total de leads.



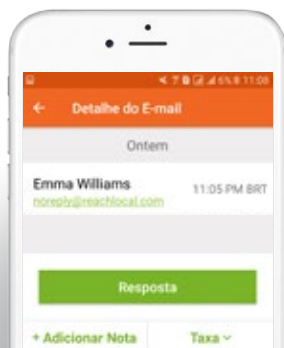
Saiba mais sobre os detalhes de suas conversões

Além dos relatórios, o aplicativo ReachLocal detalha seus resultados por tipo de lead, como ligações, eventos web, e-mails e chats. Saiba quantos leads seus anúncios trouxeram, e tenha detalhes de cada lead, como o nome do cliente, data e hora que ele entrou em contato.



Descubra insights sobre seus leads

Você não tem apenas uma lista de leads provenientes de seus anúncios, mas também pode saber exatamente qual fonte de tráfego os trouxe para seu negócio. Além disso, você pode ouvir as ligações e ver todos os formulários enviados, o que proporciona insights valiosos sobre seus leads.



Retorne com agilidade para aumentar seu ROI

Você sabe quando alguém entrou em contato com sua empresa através de notificações em tempo real em seu smartphone. Além disso você poderá fazer anotações, classificar os leads ou responder por e-mail a partir do próprio app. Assim você pode rapidamente retornar e converter leads em vendas.