



ReachSocial™ Ads

Anúncios no Facebook

Faça a maior rede social do mundo trabalhar para você, com as melhores práticas para a criação de anúncios, diversas opções para a segmentação do seu público e especialistas no gerenciamento das suas campanhas para o público certo. O Facebook Ads proporciona a você resultados mensuráveis, além de cumprir todos os seus objetivos de negócio.

- Gere interação com a sua marca a baixo custo, engajamento e geração de Leads por meio do Facebook.
- Apresente seus negócios com diferentes opções de anúncios, diversas opções de segmentação e a possibilidade de criar Calls to action.
- Obtenha a gestão de suas campanhas e a maximização dos seus resultados por meio de especialistas certificados.



Campanhas efetivas e escalonáveis de Facebook

Conseguimos alcançar o seu público alvo enquanto eles navegam no Facebook com a criação de campanhas personalizadas de anúncios ativos em conjunto com você, que funcionam de acordo com o seu orçamento e com os seus objetivos, e que podem ser crescer a visibilidade da sua marca, engajamento social e conversão de visitas em leads.



Poderosa segmentação de público-alvo e anúncios engajadores

Utilizamos as melhores práticas do mercado para selecionar o público-alvo ideal nas opções corretas de segmentação, como geográficas e demográficas, além de formatarmos a estratégia ideal que se encaixe no seu orçamento. Podemos criar uma campanha baseada em diferentes segmentações, como por interesse e comportamento, além do usarmos o retargeting para colocar sua empresa constantemente na frente do consumidor.



Profissionais especialistas certificados em Facebook que gerenciam seus anúncios e impulsionam seus resultados

Contamos com uma equipe certificada em Facebook pela Blueprint. São especialistas em criar atraentes anúncios para o Facebook, possuem as melhores práticas para monitorar constantemente seus investimentos com anúncios e desempenho. Eles atualizam regularmente seus anúncios visando otimizar o seu orçamento, fazendo com que os anúncios alcancem melhores perspectivas de qualidade. Nós rastreamos todas as ações tomadas pelos consumidores e o informamos mensalmente, para que você saiba exatamente os resultados que seus anúncios estão gerando.

Reachsocial Ads: O Que Você Recebe

Grande desempenho apoiado por um gerenciamento contínuo, criação de anúncios criativos e relatórios mensais

- Apoio e suporte de especialistas em Marketing certificados Blueprint que irão construir e gerenciar a sua campanha.
- Desenvolvimento das melhores práticas na criação de anúncios e no uso de imagens e chamadas de ação efetivas.
- Atualizações constantes de anúncios com base em seu desempenho.
- Melhores resultados com base na otimização do seu orçamento no Facebook.
- Relatórios personalizados mensais que mostram detalhes como alcance, custo por clique, comentários e outras ações.
- Acesso a relatórios ativos no Facebook para ver o desempenho dos seus anúncios a qualquer momento.

Campanhas que atendem às suas necessidades e ao seu orçamento

Cliques No Site, Reconhecimento Local & Retargeting

Alta capacidade de segmentação de audiência e respostas diretas a calls to action

- Colocação de anúncios no feed de notícias do Facebook, em plataformas mobile e/ou desktops (dependendo do pacote comprado).
- Segmentação geográfica através de um endereço, código postal ou cidade.
- Segmentação demográfica e retargeting por afinidade de audiências.
- Respostas imediatas para Calls to action, como "ligue agora" e "chegar".
- Grande capacidade de engajamento com o Facebook, incluindo Curtir, Compartilhar e Comentar.

Customização de Soluções de Anúncios

Anúncios completamente customizáveis de acordo com o seu objetivo e tipo de negócio

- Colocação de anúncios no feed de notícias do Facebook ou na barra lateral à direita.
- Suporte para todos tipos de anúncios, como anúncios dinâmicos, rotativos e anúncios de vídeo.
- Programas para qualquer objetivo de negócio, incluindo gestão de site e página no Facebook, downloads de aplicativos, app de compromissos, eventos e oferecer créditos.
- Além de segmentação geográfica e demográfica, permite a escolha de público alvo personalizado de direcionamento, tais como:

Demográficas, incluindo eventos de vida, função de trabalho, etc.	Redirecionamento ao website	Rede de audiência no Facebook
Públicos similares	Uso de retargeting	Exclusão de audiência
	Previsão de segmentação	Interesse segmentação comportamental